

Presentación

Confluencia, Revista de Comunicación Social de la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales de la Universidad Nacional de Cuyo, comienza una etapa de compromiso con la sociedad y en ella el estatuto de la comunicación se convertirá en objeto de análisis y de estudio. Con esta publicación ponemos en marcha un trabajo de difusión de las reflexiones e indagaciones realizadas por docentes e investigadores del campo comunicacional.

Un sostenido impulso académico, a la par que la renovación constante de temáticas vinculadas a la comunicación, nos han permitido establecer un proceso que recién se inicia y que pretende sumarse al conjunto de publicaciones académicas que enriquecen la reflexión en torno de la comunicación en habla hispánica.

A partir de este número, el esfuerzo editorial tenderá a generar un espacio periódico de mostración del conocimiento que propicie la deliberación crítica y la discusión científica. El rigor académico y el interés por presentar un producto de calidad orientaron la tarea del Consejo de Publicaciones y del Comité Editorial con la figura del *referato ciego* para mantener el compromiso de fortalecer la excelencia. Para ello hemos considerado las diversas variables que cruzan este complejo campo disciplinar y nos permiten depositar la mirada en múltiples focos de interés.

La responsabilidad histórica que tienen los intelectuales con la sociedad nos impulsa en la búsqueda de aportes que contribuyan a entender el campo de la Comunicación Social y nos ayuden a enfrentar todos los desafíos que éste ofrece. El auge de los medios audiovisuales, incluyendo la vertiginosa difusión de Internet, será asimismo puesto en debate en su valoración como herramientas para la vida democrática de nuestro tiempo. Creemos significativo también destacar la importancia de profesionalizar y promover el crecimiento pleno y la capacidad crítica que permita un encuentro personal cada vez más inteligente con la realidad, basado en un planteo ético que promueva la recreación del conocimiento. Esperamos que ello sea de utilidad para nuestros lectores.

Mendoza, febrero de 2004
Comité Editorial
Revista de Comunicación Social