



Proyectos de la Secretaría de Investigación, Internacionales y Posgrado

Convocatoria: PROYECTO SIIP TIPO 1 BIENAL 2019
Título: Comunicación y género. Intervenciones, producciones y estrategias ciberactivistas al calor de la marea feminista (Argentina, 2019-2020).

Director: RODRIGUEZ AGUERO, EVA
Codirector: ENCINAS, NATALIA SOLEDAD
Área: VARIAS CIENCIAS SOCIALES

Resumen de Proyecto:

En los últimos años, tanto a nivel mundial, como en nuestro país, tuvo lugar una inusitada visibilización del feminismo. Un nuevo momento histórico en la lucha por los derechos de las mujeres, al que algunas teóricas han llamado "cuarta ola", o "marea" feminista, signado por manifestaciones multitudinarias en diversos países denunciando la violencia contra las mujeres y reclamando por avance en la agenda inconclusa de la paridad y la defensa del derecho a decidir sobre el propio cuerpo. En el marco de este proceso, la utilización y apropiación de las posibilidades que brinda Internet, han significado una herramienta fundamental a la hora de lograr la visibilidad de las demandas y las acciones callejeras llevadas adelante por este colectivo social. Este proyecto se propone indagar acerca de las intervenciones, producciones y estrategias ciberactivistas llevadas adelante por los colectivos feministas con alcance nacional: NiUnaMenos, Campaña por el Derecho al Aborto Legal Seguro y Gratuito y Colectivo de Actrices Argentinas. Se busca realizar un rastillaje de las páginas de Facebook (Fanpage) y/o cuentas de Twitter e Instagram de estos grupos, durante el período 2019-2020, con el objeto de relevar y analizar productos de diversa índole como: memes, flyers, gif, videos, así como la instalación de hashtags o la utilización del streaming, para la puesta en marcha de estrategias comunicacionales en pos de viralizar determinados reclamos. Se parte de la idea (anticipación de sentido) de que no es posible extraer el caudal de significaciones que contienen dichas piezas comunicacionales si se las aborda de manera aislada, pues se considera que éstas son parte de estrategias más globales que cada colectivo diseña a los fines de instalar en el escenario público determinadas demandas. Tanto el corpus mencionado, ciertamente diverso, así como la existencia de posibles estrategias comunicacionales que se nos revelen en el proceso de investigación, serán interpeladas a partir de herramientas teóricas provenientes de: los Estudios en Comunicación y Cultura, los Estudios de Género y los Ciberfeminismos. Mientras que el abordaje metodológico se organizará en función de los aportes de la etnografía virtual, el análisis de datos en redes sociales y los estudios visuales.

Palabras Claves : 1- COMUNICACIÓN 2- FEMINISMOS 3- CIBERACTIVISMOS



Titulo (Inglés): Communication and gender. Interventions, productions and cyberactivist strategies in light of the feminist tide (Argentina, 2019-2020).

Resumen de Proyecto (inglés):

In recent years, both globally and in our country, an unusual visibility of feminism took place. A new historical moment in the struggle for women's rights, which some theorists have called "fourth wave", or feminist "tide", marked by mass demonstrations in various countries denouncing violence against women and calling for progress in the unfinished agenda of parity and the defense of the right to decide on one's own body. In the framework of this process, the use and appropriation of the possibilities offered by the Internet, have meant a fundamental tool when it comes to achieving visibility of the demands and the street actions carried out by this social group. This project aims to investigate the interventions, productions and cyber activist strategies carried out by the feminist collectives which have national coverage: NiUnaMenos, Campaign for the Right to Safe and Free Legal Abortion and Argentine Actress Collective. The purpose is to perform a raking of Facebook pages (Fan pages) and / or Twitter and Instagram accounts of these groups, for the period between 2019-2020, with the aim of surveying and analyzing products of various kinds such as: memes, flyers, gifs, videos, as well as the installation of hashtags or the use of streaming, for the implementation of communication strategies in order to viralize certain claims. On the assumption that it is not possible to extract the flow of meanings that these communication pieces contain if they are approached in isolation, these are considered part of more global strategies that each group designs with the purpose of installing certain demands on the public stage. Both the corpus mentioned, certainly diverse and dispersed in cyberspace, as well as the existence of possible communication strategies that are revealed to us in the research process, will be questioned from theoretical tools taken from: Studies in Communication and Culture, Studies of Gender and Cyberfeminisms. The methodological approach will be organized and based on the contributions of virtual ethnography, data analysis in social networks and visual studies.

Palabras Claves : 1- COMMUNICATION 2- FEMINISMS 3- CYBERACTIVISMS



EQUIPO DE TRABAJO

RODRIGUEZ AGUERO, EVA

evarodriguezaguero@gmail.com	Director
FACULTAD DE CIENCIAS POLITICAS Y SOCIALES	

ENCINAS, NATALIA SOLEDAD

natisencinas@hotmail.com	Codirector
CARRERA DE COMUNICACION SOCIAL	

RODRÍGUEZ, ABIGAIL GIANNINA

abigailg.rodriguez@gmail.com	Tesista de Grado
FACULTAD DE CIENCIAS POLITICAS Y SOCIALES	

GURRUCHAGA, NATALIA AGUSTINA

natalia.gurruchaga@gmail.com	Graduado
CARRERA DE COMUNICACION SOCIAL	

CINGOLANI, MARÍA MAGALÍ

magali.cingolani@gmail.com	Investigador en formacion
FACULTAD DE CIENCIAS POLITICAS Y SOCIALES	

OLGUIN, ROMINA DAIANA

romi.daio@gmail.com	Graduado
INSTITUTOS MULTIDISCIPLINARIOS	

PÉREZ MONTELEONE, ROCÍO BELÉN

r.perez.monteleone@gmail.com	Investigador
FACULTAD DE CIENCIAS POLITICAS Y SOCIALES	

FIOCHETTA, MARIANO LEANDRO

m.fiochetta@gmail.com	Tesista de Grado
FACULTAD DE CIENCIAS POLITICAS Y SOCIALES	

CORNEJO STEWART, JOSEFINA

joseficorgan@gmail.com	Investigador
CARRERA DE COMUNICACION SOCIAL	

PEZZOLA, ANTONELLA

antalaunela@gmail.com	Investigador en formacion
FACULTAD DE ARTES Y DISEÑO	

CASTRO, FRANCO ESTEBAN

francoestebancastro@gmail.com	Alumno
FACULTAD DE CIENCIAS POLITICAS Y SOCIALES	

MARTÍN VARELA, MILAGROS



mily.martinv@gmail.com	Alumno
CARRERA DE COMUNICACION SOCIAL	

SACCAVINO, GISELA EMMA

emmasaccavino@gmail.com	Graduado
FACULTAD DE CIENCIAS POLITICAS Y SOCIALES	

Este objeto está alojado en la Biblioteca Digital en la URL: siip2019-2021.bdigital.uncu.edu.ar .

Se ha aportado el día 19/06/2020 a partir de la exportación de la plataforma SIGEVA de los proyectos bianuales de la SIIP 2019-2021